

Marknadsplan 2018



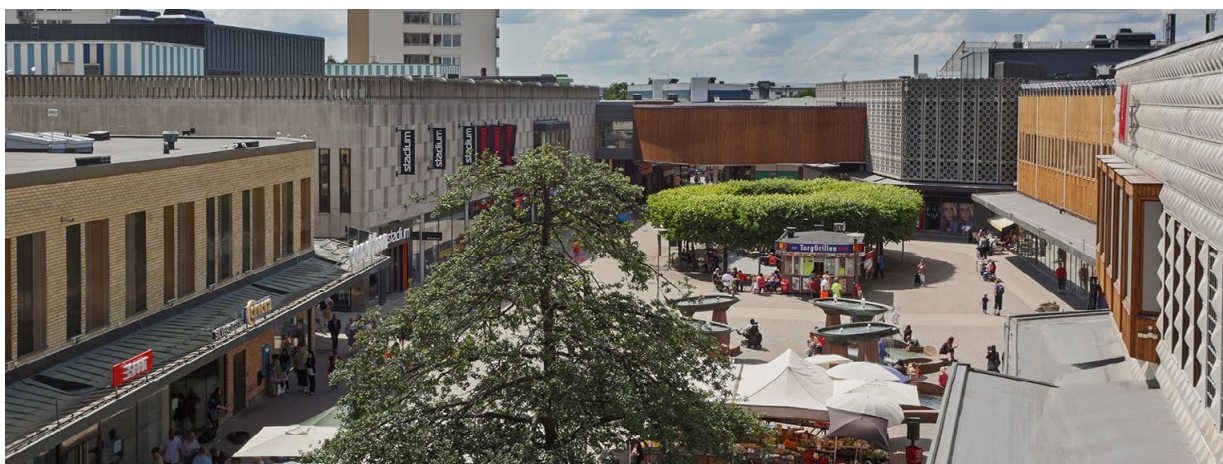
Sammanfattning 2017

Händelser

- Kundklubb nådde 10 000 medlemmar
- Dekorskyllning med butiksexponering
- Annonsering löpande under året
- Japansk paketinslagning under julen
- Jultomtens besök
- Farsta Fun Run dubblerade antalet löpare
- Större fokus sociala medier
- Farstaklappen - 1648 insamlade klappar

Event

- Pettson & Findus föreställningar
- Ung Företagsamhet
- Farsta Fun Run
- Nationaldagsfirande
- Återwin-win
- Höstlovspysssel i samarbete med Panduro
- Black Friday
- Farstaklappen



Hur kommunicerar vi?

Vår kommunikation ska fortsatt stärka varumärkesrelationen till kunderna, alltså få folk att gilla Farsta Centrum. Under 2018 får våra besökare ta del av budskap i egna kanaler som nu även inkluderar kundklubben i mobilen.

Stort fokus under nästa år på digitala medier (FB, Instagram) där vi fortsatt informerar och inspirerar vår mottagare.

Var kommunicerar vi?

- I gallerian (entréer, digitala skärmar, vepor)
- Sociala medier
- Aftonbladet mobil
- T-bana - gröna linjen
- Lokalpress (Mitt i, Direktpress)
- Radio
- Kundklubben - genom erbjudanden och SMS
- Direktreklam

Digitala skärmar

I vår galleria har du möjlighet att kommunicera med våra besökare. Vi har ett samarbete med Clear Channel som har säljuppdraget på digitala skärmar.

Kundklubben

Kundklubben är en stor satsning på alla Atrium Ljungbergs handelsplatser.

Kundklubben är köpcentrets och butikernas egen kundklubb där vi kommunicerar direkt med medlemmarna via SMS med information, inbjudningar och bra erbjudanden. I appen finner du en översikt över fasta erbjudanden, medlemserbjudanden, kampanjer och övrig info.

Områdesprofil

Det regionala upptagningsområdet sträcker sig över flera kommuner och omfattar stora delar av södra Stockholm såsom Farsta, Tyresö, Haninge och Huddinge.

Boendet i upptagningsområdet varierar med en stark representation av hyres- och bostadsrätter i det absoluta närområdet till en stor del andel villaboende i det totala upptagningsområdet.

Vår vision

**Vara det självklara valet
för shopping och möten
för alla i södra Stockholm.**

Mål

- Farsta Centrum skall vara det självklara valet för shopping i söderort - nummer 1 söder om Söder.
- Befästa en attitydförändring till Farsta Centrum, öka lojaliteten.
- Ofta och längre - vi skall verka för att få Farsta Centrums besökare att spendera mer tid och därmed mer pengar vid sitt besök.
- T T T - Farsta Centrum skall erbjuda en mötes- och handelsplats som uppfattas som Trevlig, Trygg och Tillgänglig.
- Genomföra undersökning där innehållet fokuserar på kund, marknad och attityd.

Öppettider 2018

Minimiöppettider
1 jan - 31 dec 2018

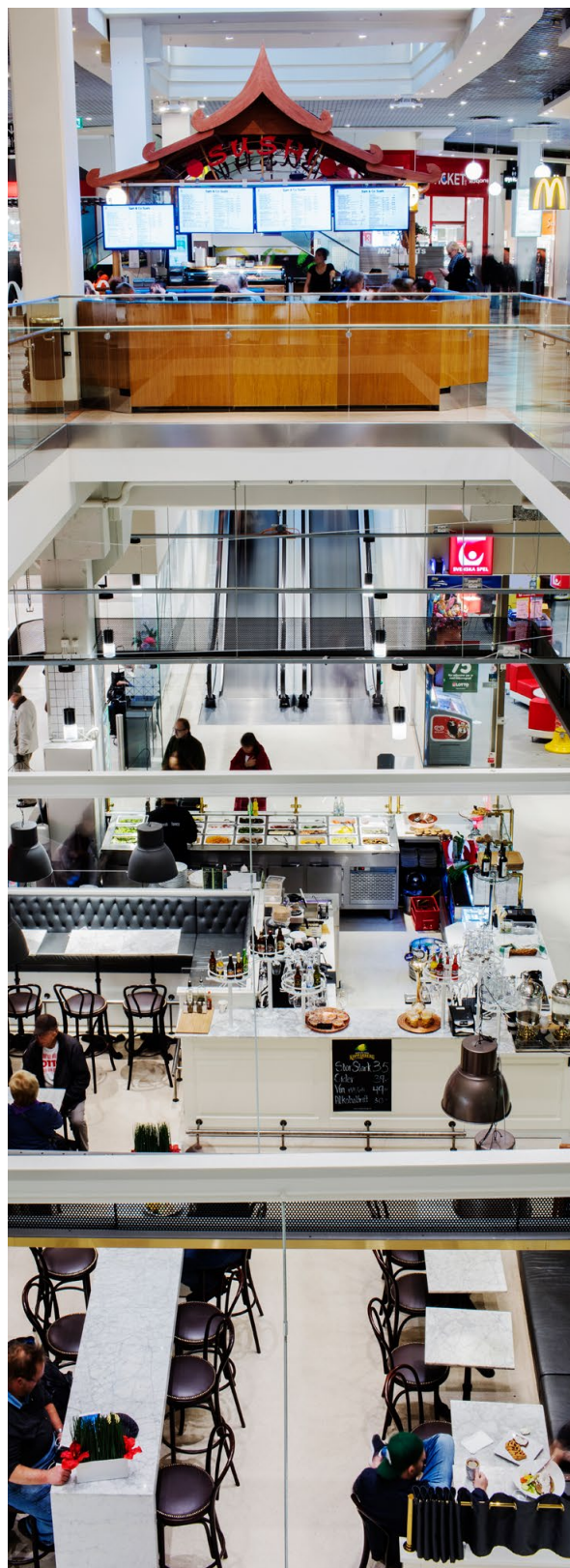
Vardagar 10 - 20

Lördag 10 - 18

Söndag 11 - 17

Öppettider helgdagar 2018

Måndag	1/1	Nyårsdagen	Stängt
Fredag	5/1	Trettondagsafton	10 - 20
Lördag	6/1	Trettondagen	11 - 17
Torsdag	29/3	Skärtorsdag	10 - 20
Fredag	30/3	Långfredag	11 - 17
Lördag	31/3	Påskafton	10 - 18
Söndag	1/4	Påskdagen	11 - 17
Måndag	2/4	Annandag påsk	11 - 17
Måndag	30/4	Valborgsmässoafton	10 - 18
Tisdag	1/5	Första Maj	11 - 17
Torsdag	10/5	Kristi himmelfärds dag	11 - 17
Lördag	19/5	Pingstafton	10 - 18
Söndag	20/5	Pingstdagen	11 - 17
Onsdag	6/6	Nationaldagen	11 - 17
Fredag	22/6	Midsommarafton	Stängt
Lördag	23/6	Midsommardagen	Stängt
Fredag	2/11	Alla helgons afton	10 - 20
Lördag	3/11	Alla helgons dag	10 - 18
Fre-Sön	21-23/12	Extra julöppet	10 - 22
Måndag	24/12	Julafton	10 - 14
Tisdag	25/12	Juldagen	Stängt
Onsdag	26/12	Annandag jul	11 - 17
Måndag	31/12	Nyårsafton	10 - 15
Tisdag	1/1 2019	Nyårsdagen	Stängt



Aktivitetsplan 2018

	JANUARI	FEBRUARI	MARS	APRIL	MAJ	JUNI	JULI	AUGUSTI	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
KAMPANJ												
Kundklubb			23-25/3		25/5-3/6		S		28-30/9		23/11-2/12	
Lilla Vasaloppet		24/2										
UF Ung Företagssamhet			10/3				O					
Barnföreläsning Babblarna				21/4								
Farsta Fun Run					20/5		M					
Nationaldagen						6/6						
Återwin-win							M			12-21/10		
Höstlov										29/10-4/11		
Black Friday							A				23/11	
Julkampanj												1-10/12
Extra Julöppet							R					21-23/12
Jultomten på besök												9/12, 16/12
Paketinslagningen												15-23/12